

MINISTERIO DE CULTURA
DIRECCIÓN DESCONCENTRADA DE CULTURA DE CUSCO
AREA FUNCIONAL DE OBRAS Y PUESTA EN VALOR DE BIENES MUEBLES E INMUEBLES

**RESTAURACIÓN Y PUESTA EN VALOR DEL
MONUMENTO HISTÓRICO ARTÍSTICO TEMPLO SAN
JERÓNIMO DE COLQUEPATA**

INFORME DE PRE LIQUIDACIÓN - meta 077
Componente de Sensibilización e Involucramiento

SUPERVISOR DE OBRA:
Arqto. Jorge Antonio Cano Pozo

RESIDENTE DE OBRA
Arqta. Mónica Carrillo Figueroa

**RESPONSABLE DEL COMPONENTE DE
SENSIBILIZACION E INVOLUCRAMIENTO**
Antrop. Lourdes Carolina Ochoa Soto



VOLUMEN III



CONTENIDO

1.- INTRODUCCION

2.- DATOS GENERALES DE LA OBRA

- Resolución de Aprobación del Expediente Técnico
- Nombre del Proyecto
- Nombre y Número de la Meta (obra)
- Código SNIP del Proyecto de Inversión Pública
- Localización
- Ubicación
- Avance porcentual acumulado anterior
- Avance porcentual ejecutado en el año
- Metrado acumulado anterior
- Metrado ejecutado en el año
- Meta física integral
- Fecha de inicio en el año
- Fecha de conclusión en el año
- Presupuesto total determinado por el SNIP
- Presupuesto total de la obra (Expediente Técnico Integral)
- Presupuesto asignado en el año (presupuesto asignado OPP)
- Presupuesto programado en el año (según expediente técnico)
- Presupuesto ejecutado en el año (valorización)
- Presupuesto ejecutado por cada año de intervención anterior
- Fuente de Financiamiento
- Ejecución Presupuestal del año

3.- VALORIZACION FINAL 2015:

- * Sub total costo directo
- * Total costo directo
- * Gastos Generales
- * Total presupuesto
- * Saldo

4.- DESCRIPCIÓN TÉCNICA DE LAS PARTIDAS EJECUTADAS DURANTE EL AÑO 2015

4.1 TALLERES

- 4.1.1 Talleres para organizaciones sociales
- 4.1.2 Talleres para I. Educativas (personal administrativo y docentes)
- 4.1.3 Talleres para autoridades
- 4.1.4 Talleres para conformación de Comité de Salvaguarda

4.2 DIFUSIONES

- 4.2.1 Difusión Radial
- 4.2.2 Difusión televisiva

4.3 DISEÑO E IMPRESIONES

4.3.1 Diseño e Impresión de trípticos

4.3.2 Diseño e Impresión de afiches

4.4 EXPOSICIONES

4.4.1 Exposición de gigantografías

4.4.2 Exposición de dibujo y pintura

4.5 ENCUESTAS

4.5.1 Encuesta de entrada

4.5.2 Encuesta de salida

4.6 CHARLAS INFORMATIVAS

4.6.1 Charlas informativas a la población en general

4.6.2 Charlas informativas a docentes y personal administrativo

4.6.3 Charlas informativas en Instituciones Educativas (alumnos)

4.6.4 Charlas informativas en Instituciones Educativas sobre el Comité de Salvaguarda

4.6.5 Charlas informativas con la población en general sobre el Comité de Salvaguarda

4.7 CONCURSOS

4.7.1 Concurso de dibujo y pintura

4.7.2 Concurso de composición literaria

5.- CONCLUSIONES Y OBSERVACIONES

6.- EJECUCIÓN DE PROGRAMACIÓN DE OBRA

- Presupuesto programado de obra
- Presupuesto ejecutado de obra
- Presupuesto analítico financiero (programado y ejecutado)
- Cronograma ejecución mensual gráfica por partidas genéricas de obra (programado y ejecutado)
- Cronograma de ejecución mensual valorizado por partidas genéricas de obra (programado y ejecutado)
- Cuadro de avance físico en M2 con respecto a la meta anual y la meta final (programado y ejecutado)
- Cuadro de avance físico porcentual con respecto a la meta anual y final
- Cuadro cronograma de inversión por partidas
- Cuadro de asignación de personal (programado y ejecutado)

7.- EJECUCION PRESUPUESTAL ALCANZADA POR EL AREA ENCARGADA

8.- ANEXOS

[R.P.V. DEL M.H.A. TEMPLO SAN JERÓNIMO DE COLQUEPATA](#)

“Año de la Consolidación del Mar de Grau”

- Acta de inicio de obra
- Acta de cierre de obra
- Valorización de cada mes (09 meses y medio)
- Hoja de metrados de todos los meses (una hoja)
- Planilla de haberes del año
- Registro fotográfico de las actividades realizadas.

SE ADJUNTA:

- Libro de Actas original (01)
- Cuaderno de ocurrencias original (01)
- Un CD con la información en digital (01)
- UN CD con fotos en digital de las actividades realizadas(01)

INTRODUCCION

Dentro del Proyecto de Restauración y Puesta en Valor del Monumento Histórico Artístico templo San Jerónimo de Colquepata existe el Componente de Sensibilización e Involucramiento. El cual se ejecutó el año 2015, mediante talleres, charlas informativas, visitas guiadas, difusiones radiales, concursos de dibujo y pintura, concursos literarios etc. se promovió la adquisición de conocimientos, la valoración y protección del Patrimonio cultural local, en especial del Templo que está siendo restaurado.

Las actividades estuvieron dirigidas principalmente a Instituciones Educativas, autoridades, asociaciones y población en general. Para involucrarlos en la preservación de su patrimonio y generar en ellos la toma de conciencia sobre la conservación de su herencia cultural. Fue importante recalcar que las labores que se realizan son para su beneficio y en beneficio de la colectividad. Que es un capital cultural que, aprovechado de manera responsable, puede ser fuente de un desarrollo económico sostenible que ayude al desarrollo del distrito.

A través del trabajo de Sensibilización se logró motivar a la población para que tenga interés en el tema y por lo tanto un cambio de actitudes en prácticas individuales y colectivas, con relación a su Patrimonio Cultural. También se realizaron difusiones radiales y televisivas brindando información acerca de los trabajos que realiza la Dirección Regional de Cultura Cusco en el monumento de intervención. Las propagandas publicitarias fueron emitidas en todo el distrito en quechua y español desde el mes de abril a diciembre.

Se organizaron igualmente concursos de dibujo y pintura con niños de primaria, orientados a la preservación y protección del templo san Jerónimo; así como la impresión de trípticos, afiches y gigantografías. Material de difusión muy valioso que fue repartido entre todos los sectores de la población.

Se conformó un Comité de Salvaguarda y Protección para darle sostenibilidad al proyecto y propiciar actividades múltiples destinadas a salvaguardar la parte externa e interna del templo así como la conservación histórica y artística de los bienes que atesora.

Siendo la Sensibilización un proceso de comunicación activa y creativa que promueve una transformación, un cambio de comportamientos en la sociedad, se logró a través de una estrategia comunicativa la participación activa de la población en las diversas actividades planificadas.

2.- DATOS GENERALES DE LA OBRA:

- Nombre del Proyecto

[R.P.V. DEL M.H.A.TEMPLO SAN JERÓNIMO DE COLQUEPATA](#)

**PROYECTO: “RESTAURACIÓN Y PUESTA EN VALOR DEL MONUMENTO HISTÓRICO
ARTÍSTICO TEMPLO SAN JERÓNIMO DE COLQUEPATA”**

➤ Nombre del Componente: **Componente de Sensibilización e Involucramiento**

➤ Número de la meta: **077**

➤ Código SNIP del Proyecto de Inversión Pública: **43660**

➤ Localización:

El distrito de Colquepata se localiza en la cordillera oriental, con una topografía accidentada, escindida por ríos y riachuelos, cuyos cauces en rápidos descensos son tributarios de los ríos Mapocho y Vilcanota.

Distrito : COLQUEPATA

Provincia : PAUCARTAMBO

Departamento : CUSCO

➤ Ubicación geográfica:

Longitud Oeste: 71°40'39"

Latitud Sur: 13°20'55"

➤ Avance porcentual acumulado anterior : **49.70**

➤ Avance porcentual ejecutado en el año : **89.76%**

➤ Metrado acumulado anterior : **1.49**

➤ Metrado ejecutado en el año : **1.24**

➤ Fecha de inicio en el año : **16 de marzo del 2015**

➤ Fecha de conclusión en el año : **31 de diciembre del 2015**

➤ Presupuesto total determinado por el SNIP : **S/.56,994.00**

➤ Presupuesto programado 2013 : **S/.36,034.00**

➤ Presupuesto ejecutado en el año 2013 : **12,920.63**

Presupuestos ejecutados por cada año de intervención anterior: **2013: S/.12,920.63**

2014: S/.42,351.28

➤ Monto de la Inversión Total determinado en Expediente Técnico Detallado del Componente de Sensibilización e Involucramiento: **S/. 112,485.73**

➤ Meta física integral: **03 acciones de Sensibilización e Involucramiento.**

➤ Fuente de Financiamiento: **recursos directamente recaudados**

➤ Ejecución Presupuestal

EJECUCION PRESUPUESTAL DEL AÑO 2015

MES	EJECUTADO
------------	------------------

R.P.V. DEL M.H.A. TEMPLO SAN JERÓNIMO DE COLQUEPATA

“Año de la Consolidación del Mar de Grau”

Informe de Pre - Liquidación 2015

Sensibilización e Involucramiento

Marzo	2,529.74
Abril	5,059.46
Mayo	5,059.46
Junio	5,059.46
Julio	5,359.46
Agosto	5,059.46
Setiembre	5,059.46
Octubre	5,179.46
Noviembre	5,059.46
Diciembre	5,654.33
Total ejecutado	49,079.75

PRESUPUESTO DE COMPONENTE SENSIBILIZACION E

INVOLUCRAMIENTO 2015:

C. Directo	Imprevistos	Sub Total	Gastos Generales	Gastos Supervisión	Costo total
51,700.00	0.00	51,700.00	0.00	0.00	51,700.00

AVANCE FISICO PORCENTUAL ACUMULADO ANTERIOR:

PROGRAMADO	100 %
EJECUTADO	49.70 %

AVANCE FISICO PORCENTUAL EJECUTADO EN EL AÑO:

PROGRAMADO	100 %
EJECUTADO	89.76 %

ACUMULADO TOTAL AVANCE FICICO PORCENTUAL INTEGRAL:

PROGRAMADO	100 %
EJECUTADO	90.95

AVANCE FÍSICO EN ACCIONES 2015:

PROGRAMADO	1.38
EJECUTADO	1.24

3.- VALORIZACION FINAL 2015:

PROGRAMADO	EJECUTADO
-------------------	------------------

[R.P.V. DEL M.H.A.TEMPLO SAN JERÓNIMO DE COLQUEPATA](#)

SUB TOTAL COSTO DIRECTO	S/. 51,700.00	S/. 46,402.62
IMPREVISTOS	S/. 0.00	S/. 0.00
TOTAL COSTO DIRECTO	S/. 51,700.00	S/. 46,402.62
GASTOS GENERALES	S/. 0.00	S/. 0.00
TOTAL PRESUPUESTO	S/. 51,700.00	S/. 46,402.62
SALDO		S/.5,297.38

4. DESCRIPCION TÉCNICA DE LAS PARTIDAS EJECUTADAS DURANTE EL AÑO 2015

4.1. TALLERES

4.1.1 TALLERES PARA ORGANIZACIONES SOCIALES

UNIDAD	METRADO	PRECIO UNITARIO	PARCIAL
TAL	05	1546.99	7,734.95

De los 05 talleres programados se ejecutaron todos.

El primer taller se realizó el 25 de mayo con quienes conforman la Hermandad de la Virgen Asunta. El cual está presidido por la Sra. Marta Osorio Estrada.

El segundo taller se efectuó el 18 de junio con 19 artesanos de diferentes comunidades.

El tercer taller se desarrolló el 22 de octubre con 15 artesanos de diferentes comunidades.

El cuarto taller se ejecutó el 18 de noviembre con integrantes de la comparsa, a la que asistieron 12 personas.

El quinto taller se efectuó con personal del Centro de Salud de Colquepata en el mes de diciembre. Al que asistieron 12 personas.

METODOLOGIA

En los 05 talleres se utilizó la metodología explicativa - participativa, empezando con preguntas a los participantes (saberes previos) sobre los temas a presentar, para de esa forma motivarlos y provocar su interés. Posteriormente se explicaron los siguientes temas:

[R.P.V. DEL M.H.A. TEMPLO SAN JERÓNIMO DE COLQUEPATA](#)

- Qué es Cultura y Diversidad Cultural
- Patrimonio Cultural (material, inmaterial, histórico, artístico, arqueológico etc.)
- Qué es el Ministerio de Cultura y la Dirección Desconcentrada de Cultura de Cusco.
- Identidad y Desarrollo
- R.P.V del Templo de San Jerónimo de Colquepata
- Defensa y Protección del Patrimonio

En la totalidad de los casos, y a pedido de los participantes, se completaron los talleres con “Visitas Guiadas” al templo. La visita a un monumento de tanta data los situó en una época histórica determinada haciéndolos valorar aún más su patrimonio.

Al finalizar se hacía el registro fotográfico y posteriormente se llenaba el Libro de Actas.

MATERIALES UTILIZADOS: Una cámara fotográfica, un “Libro de Actas”.

OBJETIVOS

- Se logró sensibilizar a los participantes para el desarrollo de una adecuada conciencia en la Defensa y Salvaguarda del Patrimonio y generar la adquisición de conocimientos sobre su Patrimonio.
- Se consiguió promover el desarrollo de valores que comprometan la adquisición de actitudes positivas hacia el cuidado de su patrimonio.
- Se logró Incentivar la participación de las organizaciones en todo el proceso de la Gestión Patrimonial y cuidado del Patrimonio Cultural.
- Se les dio información sobre el valor histórico, arquitectónico, religioso, artístico, del templo San Jerónimo.

4.1.2 TALLERES PARA INST. EDUCATIVAS (PERSONAL DOCENTE Y ADMINISTRATIVO)

UNIDAD	METRADO	PRECIO UNITARIO	PARCIAL
TAL	03	1418.24	4254.72

En esta partida se realizaron los 03 talleres que se tenían programados.

“Año de la Consolidación del Mar de Grau”

Informe de Pre - Liquidación 2015

Sensibilización e Involucramiento

El Primer taller se realizó en diferentes fechas del mes de mayo, se optó por visitar a los profesores en sus centros de trabajo, ante la imposibilidad de reunirlos en grupo y debiendo cumplir metas, se buscó la forma de ejecutarlas. Participaron los siguientes docentes:

Nº	NOMBRE	CARGO	INSTITUCION EDUCATIVA
1º	Germán Choquehuanca Mamani	Profesor	ISEP - Filial Colquepata
2º	Alejandro Lalla Oquecaño	Profesor	ISEP- Filial Colquepata
3º	Romel Beltrán Palomino	Director	ISEP - Filial Colquepata
4º	Valeriano Hualla Amao	Personal de apoyo	ISEP - Filial Colquepata
5º	Fredy Valencia	Docente	ISEP - Filial Colquepata
6º	Ing. Lourdes Serrano Bustinza	Docente	ISEP - Filial Colquepata

El segundo taller se efectuó el miércoles 10 de junio con docentes de todos los grados de primaria de la I.E. “Carlos Augusto Salaverry” ubicada en la comunidad de Chocopia. La actividad fue posible gracias al apoyo de la directora la Sra. Edith Chanco Quispe.

Asistieron al taller los siguientes docentes:

Nº	NOMBRE	GRADO	CARGO	INSTITUCION E.
1º	Edith Chanco Quispe	1º, 2º 3er	Directora – Profesora	“Micaela Bastidas”
2º	Maximiliana Huairoccacya	Inicial	Profesora	“Micaela Bastidas”
3º	Evangeline Chillahua Quispe	4º, 5º, 6º	Profesora	“Micaela Bastidas”

El tercer taller se ejecutó el 09 de setiembre en la Institución educativa N° 50424 nivel primario de la comunidad de Soncco. La actividad se llevó a cabo gracias al apoyo de su Directora la Srita Yajayda Rojas Gorvenia. Asistieron los siguientes docentes:

Nº	NOMBRE	GRADO	CARGO
1º	Yajayda Rojas Gorvenia	6to Grado	Directora
2º	Anibal Córdova Vargas	5to grado	Profesor
3º	Esther Cruz Puma	3er y 4to grado	Profesora

R.P.V. DEL M.H.A. TEMPLO SAN JERÓNIMO DE COLQUEPATA

4°	Delfina Gonzalo Vicente	Inicial	Profesora
5°	Raúl Delgado Laura	1er y 2do grado	Profesor

OBJETIVOS

- Se logró sensibilizar a los docentes para el desarrollo de una adecuada conciencia en la Defensa y Salvaguarda del Patrimonio y generar la adquisición de conocimientos sobre su Patrimonio.
- Se promovió el desarrollo de valores que comprometan la adquisición de actitudes positivas hacia el cuidado de su patrimonio.
- Se Incentivó la participación de la comunidad educativa en todo el proceso de la Gestión Patrimonial y cuidado del Patrimonio Cultural.

METODOLOGIA

En el desarrollo de los talleres se utilizó la metodología explicativa - participativa, empezando con preguntas a las docentes sobre los temas a tratar, para de esa forma motivarlas y provocar su interés. Posteriormente se explicaron los siguientes temas:

- Patrimonio Cultural (material, inmaterial, histórico, artístico, arqueológico etc.)
- Qué es el Ministerio de Cultura y la Dirección Desconcentrada de Cultura de Cusco.
- Riesgos que afectan el Patrimonio Cultural - Templo de San Jerónimo
- Defensa y Protección del Patrimonio

Posteriormente se les pasó los siguientes reportajes en video:

- “R.P.V. del templo San Jerónimo de Colquepata”
- “Saberes Tradicionales: Colquepata”

Al finalizar se hacía un pequeño resumen de todo lo expuesto a manera de reforzamiento, luego de hacer el registro fotográfico se llenaba el “Libro de Actas”.

MATERIALES UTILIZADOS

- Un televisor y reportajes en video
- Cámara fotográfica
- Libro de Actas

RESULTADOS

[R.P.V. DEL M.H.A. TEMPLO SAN JERÓNIMO DE COLQUEPATA](#)

Los resultados con los docentes siempre fueron óptimos ya que siempre demostraron interés por las actividades y participaron con entusiasmo en todas aquellas en las que se vieron involucrados.

4.1.3 TALLERES PARA AUTORIDADES

UNIDAD	METRADO	PRECIO UNITARIO	PARCIAL
TAL	03	1471.27	4413.81

En esta partida se realizaron los tres talleres que se tenían programados.

El primer taller se realizó el 21 de abril con la participación de las siguientes autoridades:

N°	NOMBRE Y APELLIDOS	CARGO
01	Lic. Raúl Bustos Zamalloa	Alcalde de la Municipalidad distrital
02	Sr. Edgar Yanqui Mauri	Regidor de la Municipalidad distrital
03	Sr. Silvio Huamán Castro	Regidor de la Municipalidad distrital
04	Sr. Rubén Paso Huamán	Regidor de la Municipalidad distrital
05	Sr. Julián Jara Hacho	Regidor de la Municipalidad distrital
06	Sr. Benito Zarate Huamán	Juez de Paz
07	Lic. Román Huarhua Huamán	Director de la I. Educativa. “A.S.B.”

El segundo taller se realizó el 22 de abril con la participación de las siguientes autoridades:

N°	NOMBRE Y APELLIDOS	CARGO
01	Lic. David Tapia Carazas	Gerente de Desarrollo Municipal
02	Sr. Fernando Castillo Quispe	Presidente de la Junta comunal
03	Sra. Elvira Valencia Salas	Directora del CETPRO
04	Sr. Emiliano Condori P.	Párroco del distrito

El tercer taller se realizó el 25 de junio con la participación de las siguientes autoridades:

N°	NOMBRE Y APELLIDOS	CARGO
----	--------------------	-------

[R.P.V. DEL M.H.A. TEMPLO SAN JERÓNIMO DE COLQUEPATA](#)

01	Dr. Kevin Soto Rojas	Director del Centro de Salud
02	Sra. Esperanza Aguilar K.	Obstetra del Centro de Salud

OBJETIVOS

- Se dio información a las autoridades de acuerdo a los avances sobre los trabajos de R.P.V. del templo San Jerónimo resaltando el valor histórico, arquitectónico, religioso, artístico del monumento.
- Se logró comprometerlos para que sean partícipes de la elección del **COMITÉ DE SALVAGUARDA Y PROTECCIÓN**
- Se logró sensibilizarlos e incentivar su participación en las actividades programadas a lo largo del año.

METODOLOGIA

En los 03 talleres para autoridades se optó por realizar “Visitas Guiadas” al templo, a pedido de los mismos participantes. Primero se hacían las coordinaciones necesarias para acordar una fecha y hora para la actividad. Una vez que ingresaban al templo la responsable del componente de Sensibilización e Involucramiento daba una explicación sobre:

- Patrimonio Cultural (material, inmaterial, histórico, artístico, arqueológico etc.)
- Qué es el Ministerio de Cultura y la Dirección Desconcentrada de Cultura – Cusco
- R.P.V del Templo de San Jerónimo de Colquepata

Luego la residente Srita. Mónica Carrillo Figueroa explicaba sobre el avance arquitectónico de la obra. Finalmente el Coordinador del Componente de Obras de Arte Sr. Paul Pacheco Justiniani intervenía exponiendo el trabajo emprendido por sus compañeros. Antes de dar por concluida la actividad se absolvía algunas preguntas, se hacía el registro fotográfico y se llenaba el “Libro de Actas”.

MATERIALES UTILIZADOS: Una cámara fotográfica, un “Libro de Actas”.

RESULTADOS

[R.P.V. DEL M.H.A.TEMPLO SAN JERÓNIMO DE COLQUEPATA](#)

El apoyo recibido por la totalidad de autoridades fue un gran aporte para la ejecución de las partidas, además ese compromiso fue evidente cuando se conformó un **COMITÉ DE SALVAGUARDA Y PROTECCIÓN**.

4.1.4 TALLERES PARA COMITÉ DE SALVAGUARDA

UNIDAD	METRADO	PRECIO UNITARIO	PARCIAL
TAL	03	2773.45	8320.35

El primer taller se realizó el 20 de agosto, gracias al apoyo del Alcalde distrital Lic. Raúl Bustos Zamalloa. Con quien me entrevisté el 11 de agosto. Allí le manifesté mi interés de conformar el “Comité de Salvaguarda y Protección del templo San Jerónimo de Colquepata”. El mismo sugirió el día y la hora para que convoque a través de cartas de invitación a todas las autoridades del distrito.

Anteriormente ya se había entregado a dichas autoridades un folder con información completa sobre la necesidad de la conformación de dicho Comité.

El segundo taller se efectuó en el mes de noviembre, en el despacho del Gerente Municipal Sr. Gil Otazú.

El tercer taller se realizó en el mes de diciembre.

OBJETIVOS

- Se promovió y generó estrategias que involucren a la población del distrito de Colquepata sobre la protección, salvaguarda, cuidado y protección de los bienes del templo.
- Se propició actividades múltiples destinadas a salvaguardar la parte externa e interna del templo san Jerónimo, así como la conservación de los bienes que atesora.

METODOLOGIA

Al primer taller, en el cual se eligió a los miembros del COMITÉ DE SALVAGUARDA Y PROTECCIÓN, asistieron 12 autoridades:

- 1° Alcalde provincial Lic. Raúl Bustos Zamalloa
- 2° Juez de Paz Sr. Benito Zarate Huamán
- 3° Párroco Emiliano Condori P.
- 4° Director de la I. Educativa “A.S.B”, Román Huarhua Huamán
- 5° Coordinadora de primaria profesora Sra. Gladys Charalla Salazar

- 6° En representación del Comisario Pablo Valdivia Peña – Sr. César Ccahuana
- 7° El Presidente de la Junta Directiva Comunal de Colquepata Sr. Fernando Castillo
- 8° Ecónomo Sr. Agustín Huamán Puma
- 9° Ecónomo Sr. Alipio Castillo Condori
- 10° Sra. Marta Osorio Presidenta de la Hermandad de la virgen Asunta
- 11° Lic. David Tapia Carazas
- 12° Lic. Gil J. Otazú Vargas

La reunión se desarrolló tal como estaba previsto, primero se expuso sobre la necesidad imperante de conformar cuanto antes el Comité de Salvaguarda y Protección, luego dieron sus puntos de vista las siguientes autoridades: el alcalde Raúl Bustos Zamalloa, el director de la I.E. “A.S.B.” y la Presidenta de la Hermandad de la virgen Asunta Sra. Marta Osorio Estrada. Posteriormente se realizó la elección a mano alzada. Finalmente se absolvió algunas preguntas y se hizo el registro fotográfico.

El segundo taller se efectuó en diciembre y tuvo el fin de aprobar el ESTATUTO del COMITÉ DE SALVAGUARDA Y PROTECCIÓN. El cual fue redactado por la responsable del Componente de Sensibilización e Involucramiento.

La reunión se llevó a cabo en el la oficina del Gerente Municipal Sr. Gil Otazú, quien asistió en representación del alcalde Lic. Raúl Bustos Zamalloa. Conjuntamente con la Presidenta de la Hermandad Sra. Marta Osorio revisamos el Estatuto del COMITÉ DE SALVAGUARDA Y PROTECCIÓN.

En conversaciones anteriores el Secretario - Fernando Castillo - el fiscalizador - Benito Zarate Huamán – y el vicepresidente, Emiliano Condori, y los vocales Alipio Castillo y Agustín Huamán dieron verbalmente su visto bueno al Estatuto autorizándonos a transcribirlo al “Libro de Actas”. Ellos no pudieron asistir a la reunión por motivos de fuerza mayor.

El tercer taller se realizó en el mes de diciembre, tuvo el objetivo de dar orientación a los miembros del Comité de Salvaguarda y Protección en cuanto a las acciones de mantenimiento para minimizar los daños contra el Monumento Histórico Artístico templo San Jerónimo.

- 1° Componente: arquitectónica, obras de arte y sensibilización e involucramiento
- 2° Equipo técnico: de acuerdo a las necesidades
- 3° materiales a emplearse de acuerdo al requerimiento
- 4° Cada que tiempo se realizará el mantenimiento: anual, trimestral, mensual.

OBJETIVO

[R.P.V. DEL M.H.A.TEMPLO SAN JERÓNIMO DE COLQUEPATA](#)

Es de suma importancia realizar el mantenimiento permanente tanto al interior como al exterior del templo con el objetivo de garantizar su sostenibilidad en el tiempo.

MATERIALES UTILIZADOS:

- Cámara fotográfica
- Libro de Actas
- Folders conteniendo información sobre la importancia de conformar un COMITÉ
- Folders conteniendo información sobre el ESTATUTO del COMITÉ
- Folders conteniendo información sobre el mantenimiento del templo

RESULTADOS:

- Se conformó la primera Junta Directiva del Comité de Salvaguarda y Protección
- Se aprobó el estatuto del Comité de Salvaguarda y Protección
- Se capacitó a los miembros del Comité en relación al mantenimiento del templo.

4.2 DIFUSIONES

4.2.1 DIFUSIÓN RADIAL

UNIDAD	METRADO	PRECIO UNITARIO	PARCIAL
Und	06	638.71	3,832.26

Se realizaron las 06 difusiones radiales que estaban programadas, de abril a setiembre, sin embargo las propagandas se siguieron emitiendo hasta el mes de diciembre.

La única emisora que hay en el Distrito de Colquepata depende de la Municipalidad. Desde enero del 2015 hay nuevas autoridades ediles, razón por la cual, para que se siguieran emitiendo los spots publicitarios referidos a la R.P.V. del templo San Jerónimo, tuve que repetir las gestiones anteriores y cumplir con los requisitos exigidos.

El coordinador actual de Imagen Institucional es el Lic. Erikson Cárdenas y el Gerente de Desarrollo el Lic. David Tapia Carazas.

POBLACION-

Esta actividad estará dirigida a toda la población del Distrito de Colquepata, Los oyentes de la radio rural, son atraídos por el medio desde las primeras horas del día, pues son este tipo de medios quienes los acompañan en su rutina diaria en el campo o en la ciudad. Además de dinamizar la cultura local, es el medio con mayor aceptación y credibilidad en las zonas rurales del país. Superando diversas dificultades como las distancias geográficas y las barreras lingüísticas para llegar a miles de oyentes.

[R.P.V. DEL M.H.A.TEMPLO SAN JERÓNIMO DE COLQUEPATA](#)

METODOLOGIA

El estándar para un spot radial es de 30 segundos. La oficina de Imagen Institucional nos hizo entrega el año pasado de varios spots publicitarios en quechua y español en formato digital. Los mismos que continuarán siendo difundidos este año.

OBJETIVOS

- Brindar información a toda la población del Distrito de Colquepata, acerca de los trabajos que realiza la Dirección Desconcentrada de Cultura – Cusco.
- Generar corrientes de opinión en los ciudadanos.
- La transmisión en quechua afianzará la identidad de los pobladores.

RESULTADOS

- La población se informará a través de este medio de comunicación sobre la Restauración del templo “San Jerónimo” que se está emprendiendo en el Distrito de Colquepata.
- La población se enterará sobre el significado de las palabras: Cultura y Patrimonio.

SPOT N°1 - Duración: 30 segundos

La Dirección Desconcentrada de Cultura de Cusco viene llevando a cabo la Restauración y Puesta en Valor del monumento colonial religioso templo San Jerónimo de Colquepata en la provincia de Paucartambo – Región Cusco.

El esfuerzo de los especialistas que trabajan en este proyecto podrá ser apreciado en diciembre del 2015 fecha en la que concluiremos con orgullo la tarea de preservar nuestra herencia cultural y garantizar su salvaguarda y preservación para las generaciones presentes y futuras.

SPOT N° 2 - Duración: 30 segundos

Al concluir los trabajos de Restauración y Puesta en Valor del monumento colonial religioso templo San Jerónimo de Colquepata en la provincia de Paucartambo – Región Cusco, en diciembre del 2015

La Dirección Desconcentrada de Cultura de Cusco, dejará constancia de su permanente compromiso de contribuir con la conservación y puesta en valor

[R.P.V. DEL M.H.A. TEMPLO SAN JERÓNIMO DE COLQUEPATA](#)

del patrimonio cultural de nuestra región.

Privilegiada labor que nos ayuda apreciar lo que nos dejaron nuestros antepasados y afianzar nuestra identidad.

4.2.2. DIFUSION TELEVISIVA

UNIDAD	METRADO	PRECIO UNITARIO	PARCIAL
Und	06	738.72	8864.64

Se realizaron 06 difusiones televisivas principalmente en las Instituciones Educativas.

- La primera se llevó a cabo el 27 de mayo en el aula del 4to grado de primaria de la I.E. “Augusto Salazar Bondy”. Asistieron 13 niños.
- La segunda se realizó el 10 de junio con estudiantes y docentes de la I. E. “Carlos Augusto Salaverry” de la comunidad de Chocopia, asistieron 17 alumnos de diversos grados de primaria.
- La tercera se llevó a cabo el 09 de julio con niños del 6to grado de primaria de la I.E. “Augusto Salazar Bondy”. Asistieron 22 alumnos.
- La cuarta se ejecutó el 10 de setiembre en la I. E. N°50424 nivel primario de la comunidad de Soncco. Asistieron 52 niños del nivel primario de todos los grados
- La quinta se realizó el 21 de octubre en la comunidad de Sipascancha alta, en la I.E. mixta N° 50455 con alumnos del 2do de secundaria. Asistieron 22 alumnos
- La sexta se efectuó el 21 de octubre en la comunidad de Sipascancha Alta, en la I.E. mixta N° 50455 con alumnos del 4to de secundaria. Asistieron 22 alumnos.

OBJETIVOS

- Se dio a conocer a los niños y jóvenes a través de las imágenes de un documental la importancia del Patrimonio Cultural que existe en el país. El video como herramienta de enseñanza es efectivo debido a que expone lugares, personas y eventos que otros recursos no lo permitirían.
- Se logró despertar en los niños y jóvenes interés, conciencia y necesidad de proteger el Patrimonio Cultural de su Distrito.
- Se contribuyó con el conocimiento de los niños y jóvenes y fortalecer su identidad cultural, utilizando la imagen como recurso pedagógico valioso.

METODOLOGIA

Primero se les explicaba a los niños y/o jóvenes brevemente que iban a visionar documentales con temas referidos al patrimonio cultural del país. Posteriormente se les pasaba los documentales y luego si ellos lo deseaban hacían preguntas en relación a lo visto para despejar cualquier duda que tuvieran.

MATERIALES UTILIZADOS:

Se utilizó como herramienta de trabajo dependiendo de las circunstancias una laptop y un USB, un televisor y CD, un cañón multimedia y los siguientes documentales en video:

- “R.P.V. del Templo San Jerónimo de Colquepata”
- Colquepata: “Saberes tradicionales”

RESULTADOS:

- Los niños y jóvenes viendo documentales aprendieron de forma diferente y única, ya que se mezcla el conocimiento y el entretenimiento. Hoy en día la imagen se convierte en el alfabeto de nuestro tiempo ya que los mensajes visuales nos rodean en la escuela, en las calles, en nuestra casa, etc.
- Los niños y jóvenes mostraron gran entusiasmo por ver más documentales en video. Seguramente porque la imagen es universal y atemporal lo que favorece una comunicación directa, además el lenguaje visual es presentado sintetizado y el impacto es inmediato.

4.2.3 DIFUSIÓN ESCRITA DE BOLETIN

UNIDAD	METRADO	PRECIO UNITARIO	PARCIAL
Und	01	644.94	644.94

Esta partida no se pudo ejecutar ya que se nos hizo llegar un documento en el que por motivos de austeridad no se podían diseñar ni imprimir boletines, y por lo tanto difundirlos. En anexos se adjunta el documento en cuestión.

4.3 DISEÑO E IMPRESIONES

4.3.1 DISEÑO E IMPRESIÓN DE TRIPTICOS

UNIDAD	METRADO	PRECIO UNITARIO	PARCIAL
MII	01	738.72	738.72

Tal como estaba previsto se diseñó y luego se realizó la impresión de trípticos para la difusión de los trabajos de Restauración y Puesta en Valor que se realizó en el templo de San Jerónimo. Para su ejecución se coordinó con la Lic. Analía Huamán Benavente de la oficina de Imagen Institucional, quien en un taller en la “Casa Garcilaso” nos indicó que debíamos:

- Manejar un mismo lenguaje institucional
- Uniformizar criterios y material de sensibilización

En relación al tríptico, que es un material gráfico informativo, debe tener:

- ❖ Contenido de material gráfico :
 - Introducción, Ubicación geográfica, datos históricos, Información de la obra a difundir (proceso de intervención por componentes en forma concisa y entendible)
- ❖ Archivo de Imágenes: fotografías en formato JPG Mínimo de dos mega pixeles y en caso de mapas deben ser exportados en PDF.

Se conversó con los encargados de cada Componente para que se nos dé información teórica y fotográfica, para a su vez resumida entregarla a la oficina de imagen institucional.

Posteriormente se entregó este material de difusión en las Instituciones Educativas principalmente, sin excluir las comunidades más próximas al templo. También se repartió entre el personal de la obra: restauradores y obreros.

* Es necesario mencionar que del millar que estaba previsto se hizo imprimir la mitad, es decir, medio millar.

4.3.2 DISEÑO E IMPRESIÓN DE AFICHES

UNIDAD	METRADO	PRECIO UNITARIO	PARCIAL
MII	01	1088.72	1088.72

Tal como estaba previsto se diseñó y luego se realizó la impresión de afiches para la difusión de los trabajos de Restauración y Puesta en Valor que se realiza en el templo de San Jerónimo. Para su ejecución se coordinó con la Lic. Analía Huamán Benavente

de la oficina de Imagen Institucional, quien en un taller en la “Casa Garcilaso” nos indicó que debíamos:

- Manejar un mismo lenguaje institucional
- Uniformizar criterios y material de sensibilización

En relación al afiche, que es un material gráfico informativo, debí entregar fotos de cada componente: arquitectónico, obras de arte, sensibilización e Involucramiento. Posteriormente se entregó este material de difusión a docentes, alumnos, autoridades, población en general.

*Es necesario decir que del millar de afiches que estaba previsto se hicieron imprimir medio millar.

4.3.3 DISEÑO E IMPRESIÓN DE BOLETIN

UNIDAD	METRADO	PRECIO UNITARIO	PARCIAL
MII	01	3,738.72	3,738.72

Esta partida no se pudo ejecutar ya que se nos hizo llegar un documento en el que por motivos de austeridad no se podían diseñar ni imprimir boletines. En anexos se adjunta el documento mencionado.

4.4 EXPOSICIONES

4.4.1 EXPOSICION DE GIGANTOGRAFIAS

UNIDAD	METRADO	PRECIO UNITARIO	PARCIAL
Und	02	650.58	1,301.16

Tal como estaba programado se realizó la exposición de dos gigantografías. Previamente se entregó información gráfica y teórica – referida a todos los componentes - a la oficina de Imagen Institucional para que la diseñará. También se tuvo que hacer seguimiento al trámite en sí, en la oficina de abastecimientos.

Una gigantografía es un material de difusión en el que se mostró al público la situación actual y avance de Obra y Restauración del templo San Jerónimo. Se coordinó con las autoridades respectivas de cada lugar para que nos otorguen permiso para colocarlas.

Los lugares elegidos fueron: La Municipalidad distrital, el Centro de Salud y la Institución Educativa “Augusto Salazar Bondi”.

4.4.2. EXPOSICIÓN DE DIBUJO Y PINTURA

UNIDAD	METRADO	PRECIO UNITARIO	PARCIAL
Und	01	473.82	473.82

Esta actividad se realizó el 08 de abril en horas de la mañana en la I.E. “Augusto Salazar Bondy”. Se expuso los trabajos ganadores del 2do concurso de Dibujo y Pintura que se realizó el año pasado con niños del 3er grado. Los cuales fueron exhibidos en el local del nivel primario, donde pudieron ser apreciados por el resto de alumnos. Posteriormente se trasladaron los mismos a otros lugares para que puedan ser apreciados por otras personas.

FINALIDAD

A través de una actividad vinculada con el arte se concientizó a los niños sobre la preservación y cuidado del templo San Jerónimo de Colquepata.

OBJETIVOS

- Se les inculcó el respeto y por lo tanto la valoración de su Patrimonio Cultural.
- Se promovió en la población estudiantil del Centro poblado de Colquepata la importancia de la salvaguarda de su patrimonio.

4.5 ENCUESTAS

4.5.1 UNA APLICACIÓN DE ENCUESTAS DE ENTRADA Y DE SALIDA

UNIDAD	METRADO	PRECIO UNITARIO	PARCIAL
UND	02	732.36	1,464.72

Para medir los resultados de la Sensibilización se aplicaron encuestas de entrada y encuestas de salida con diversos sectores de la población.

Las encuestas de entrada se aplicaron el miércoles 25 de marzo con niños del 4to grado de primaria de la I.E. “A.S.B.” y el martes 31 de marzo con personal de la municipalidad distrital de Colquepata.

Las encuestas de salida se aplicaron el 10 de diciembre y el 17 de diciembre.

[R.P.V. DEL M.H.A. TEMPLO SAN JERÓNIMO DE COLQUEPATA](#)

La encuesta es un método de recolección de información que por medio de un cuestionario recoge las actitudes, opiniones u otros datos de una población. En este caso específico el grado de información de los pobladores de Colquepata respecto al Patrimonio Cultural material e inmaterial específicamente del Monumento Artístico Templo San Jerónimo.

- El cuestionario consta de 12 preguntas relacionadas obviamente con el tema de Patrimonio Cultural. Preguntas cerradas con respuesta de alternativa simple, cuando sólo es posible una respuesta, excepto una – que es abierta – en la que después del enunciado hay un espacio en blanco para contestar.
- El cuestionario fue de aplicación dirigida de forma individual en la que la antropóloga estuvo presente mientras el grupo de encuestados respondían por escrito.
- Se buscó no hacer un cuestionario muy largo que canse al entrevistado, ni muy corta, que no aporte datos suficientes al estudio.
- Atendiendo a la temática se utilizó un cuestionario de grado de conocimiento y de actitudes.

MATERIALES UTILIZADOS:

Al momento de aplicar las encuestas se entregó un lápiz y/o lapicero y la encuesta en sí a cada participante. Se les asignó un tiempo prudencial para que respondan las preguntas.

Se aplicaron 30 encuestas en diferentes días y horarios, distribuidas de la siguiente forma:

1° 10 encuestas aplicadas a alumnos de diferentes Instituciones Educativas

2° 10 encuestas aplicadas a la población en general

3° 10 encuestas aplicadas a docentes

Utilizándose para la aplicación en sí la hoja de preguntas y un lapicero.

RESULTADOS:

1° Del 100 % de encuestas de salida aplicadas a los alumnos, el 92% tuvieron nota aprobatoria y el 8% desaprobó. Lo que significa que la mayor parte de los alumnos entendieron los principales conceptos vinculados con el cuidado y la protección del Patrimonio Cultural de su zona y con más razón del templo San Jerónimo de Colquepata.

2° Del 100% de encuestas de salida aplicadas a la población en general el 85% aprobaron y el 15% desaprobaron.

3° Del 100% de encuestas de salida aplicadas a los docentes el 100% aprobó.

INTERPRETACION DE LAS ENCUESTAS APLICADAS:

° Los docentes en ambas encuestas tienen el mayor número de aprobación, se puede deducir que las personas con educación superior tienen mayor grado de conocimiento sobre diversos temas lo cual no excluye obviamente el de Patrimonio Cultural.

° Los alumnos mostraron en la segunda encuesta una mayor cantidad de aprobados, resultado de las charlas, las difusiones televisivas, y de la información ofrecida en el material de difusión.

° De la población en general son los que menos cantidad de aprobados hay en ambas encuestas. La población de zonas rurales son los que tienen menos acceso a una educación completa.

4.6 CHARLAS INFORMATIVAS

4.6.1 CHARLAS INFORMATIVAS PARA POBLACIÓN EN GENERAL

UNIDAD	METRADO	PRECIO UNITARIO	PARCIAL
CH	02	448.28	896.56

- La primera charla Informativa se realizó el 15 de abril con alumnos del 1er año de secundaria de la I.E. “Augusto Salazar Bondy”. Asistieron 20 alumnos.
- La segunda charla Informativa se efectuó el 16 de abril con alumnos del 2do de secundaria de la I.E. “Augusto Salazar Bondy”. Asistieron 23 alumnos.

POBLACION.-

Cada actividad se realizó previa coordinación con las autoridades de los Institutos Educativos y de la Municipalidad.

OBJETIVOS:

- Se sensibilizó a la población para el desarrollo de una adecuada conciencia en la Defensa y Salvaguarda del Patrimonio y generar la adquisición de conocimientos sobre su Patrimonio.
- Se promovió el desarrollo de valores que comprometan la adquisición de actitudes positivas hacia el cuidado de su patrimonio.

- Se Incentivó la participación de la población en todo el proceso de la Gestión Patrimonial y cuidado del Patrimonio Cultural.

METODOLOGIA

En las 02 charlas informativas se utilizó la metodología explicativa y participativa, dando inicio a los eventos indagando sobre cuánto saben sobre los trabajos que están haciendo en el templo, con ello se puede medir el grado de conocimiento a la fecha, provocando interés y motivación en los jóvenes, niños y población en general.

Posteriormente se explicaron los temas siguientes:

- Qué es Cultura y Diversidad Cultural
- Patrimonio Cultural (material, inmaterial, histórico, artístico, arqueológico etc.)
- Qué es el Ministerio de Cultura y la Dirección Desconcentrada de Cultura –Cusco
- Identidad y Desarrollo
- Riesgos que afectan el Patrimonio Cultural - Templo de San Jerónimo
- Defensa y Protección del Patrimonio

Al finalizar se expuso un pequeño resumen de todo lo dicho a manera de reforzamiento y se hizo el registro fotográfico. Posteriormente se llenó el Libro de Actas.

MATERIALES UTILIZADOS: - Una pizarra, cámara fotográfica, un USB, documentales en video, cañón multimedia.

RESULTADOS

Los niños, jóvenes y población en general mostraron interés por la explicación y mucho más con la información referida al templo que se encuentra en su localidad. Además se repartió material de difusión: afiches y trípticos en cada actividad.

4.6.2 CHARLAS INFORMATIVAS PARA INSTITUCIONES EDUCATIVAS - DOCENTES Y PERSONAL ADMINISTRATIVO

UNIDAD	METRADO	PRECIO UNITARIO	PARCIAL
CH	05	434.74	2,173.7

-

Se ejecutaron las 05 charlas programadas.

- La primera charla se realizó en diferentes fechas del mes de abril ya que se optó por visitar a los docentes en sus centros de trabajo. Se visitó a 05 docentes
- La segunda charla se efectuó el 14 de julio con docentes del CETPRO – Centro tecnológico de producción. Asistieron 03 docentes

[R.P.V. DEL M.H.A.TEMPLO SAN JERÓNIMO DE COLQUEPATA](#)

- La tercera charla se ejecutó el 15 de agosto con docentes del CETPRO – en la comunidad de Viscochoni. Asistieron 04 docentes
- La cuarta charla se realizó el 20 de setiembre con docentes del nivel secundario de la I.E. “Augusto Salazar Bondi”. Asistieron 08 docentes
- La quinta charla se efectuó en diferentes fechas del mes de octubre, visitando a los docentes en sus centros de trabajo. Se visitó a 04 docentes.

METODOLOGIA

En cada charla, además de entregar trípticos y afiches, se explicó lo siguiente:

- Patrimonio Cultural (material, inmaterial, histórico, artístico, arqueológico etc.)
- Qué es el Ministerio de Cultura y la Dirección Desconcentrada de Cultura –Cusco
- Defensa y Protección del Patrimonio
- Trabajos de R.P.V. del templo San Jerónimo de Colquepata

NOMBRE	CARGO	INSTITUCION E.
Wilber Mamani Bolivar	Profesor	Augusto Salazar Bondy
Alejandro Galiano Garrido	Profesor	Augusto Salazar Bondy
Elvira Valencia Salas	Directora	CETPRO
Eulalio Ccopa Quispe	Profesor	CETPRO
Advienta Zambrano	Asesora Pedag.	Augusto Salazar Bondy
Midguar Chipa Daza	Profesor	Augusto Salazar Bondy
Roxana Aiquipa Conde	Psicóloga	Augusto Salazar Bondy
Elvira Paliza Valencia	Profesora	Augusto Salazar Bondy
Hugo Villasante Conde	Profesor	CETPRO

OBJETIVOS

- Se interactuó con los docentes creando espacios de diálogo y concertación para la recuperación y conservación del monumento histórico.
- Se promovió el desarrollo de valores que comprometan la adquisición de actitudes positivas hacia el cuidado de su patrimonio.
- Se Incentivó la participación de la comunidad educativa en todo el proceso de la Gestión Patrimonial y cuidado del Patrimonio Cultural.

RESULTADOS

[R.P.V. DEL M.H.A.TEMPLO SAN JERÓNIMO DE COLQUEPATA](#)

Los docentes mostraron interés por la explicación y mucho más con la información referida al templo que se encuentra en su localidad.

4.6.3 CHARLAS INFORMATIVAS PARA INSTITUCIONES EDUCATIVAS - ALUMNOS

UNIDAD	METRADO	PRECIO UNITARIO	PARCIAL
CH	02	425.14	2125.7

POBLACION

- La primera charla se realizó el 29 de abril en el aula del tercer semestre de la especialidad de construcción civil del ISEP. Asistieron 12 alumnos.
- La segunda charla se efectuó el 13 de mayo en el aula del 4to, 5to y 6to grado de primaria de la I.E. “Carlos Augusto Salaverry” de la comunidad de Chocopia. Asistieron 23 alumnos.

OBJETIVOS

- Se fomentó el interés y la participación de los alumnos en temas vinculados a temas patrimoniales.
- Se promovió en los alumnos el desarrollo de valores que comprometan la adquisición de actitudes positivas hacia el cuidado de su patrimonio.
- Se incentivó la participación de la comunidad educativa en todo el proceso de la Gestión Patrimonial y cuidado del Patrimonio Cultural.

METODOLOGIA

En el desarrollo de las charlas se utilizó la metodología explicativa - participativa, empezando con preguntas a los alumnos sobre los temas a tratar, para de esa forma motivarlos y provocar su interés. Posteriormente se explicaron a través del power point los temas siguientes:

- Qué es Cultura y Diversidad Cultural
- Patrimonio Cultural (material, inmaterial, histórico, artístico, arqueológico etc.)
- Qué es el Ministerio de Cultura y la Dirección Desconcentrada de Cultura –Cusco
- Identidad y Desarrollo
- Riesgos que afectan el Patrimonio Cultural - Templo de San Jerónimo
- Defensa y Protección del Patrimonio

Al finalizar se hizo un pequeño resumen de todo lo expuesto a manera de reforzamiento. Posteriormente se llenó el Libro de Actas.

MATERIALES UTILIZADOS

[R.P.V. DEL M.H.A.TEMPLO SAN JERÓNIMO DE COLQUEPATA](#)

- Una pizarra, una laptop y cañón multimedia, una cámara fotográfica, documentales en video.

4.6.4 CHARLA INFORMATIVA PARA INSTITUCIONES EDUCATIVAS - CONFORMACION DE COMITÉ DE SALVAGUARDA

UNIDAD	METRADO	PRECIO UNITARIO	PARCIAL
CH	01	419.34	838.68

POBLACION

La charla informativa se realizó el 04 de mayo con estudiantes del 4to de secundaria de la I.E. “Augusto Salazar Bondy”. Asistieron 18 alumnos.

OBJETIVOS

- Se sensibilizó a los alumnos para el desarrollo de una adecuada conciencia en la Defensa y Salvaguarda del Patrimonio y generar la adquisición de conocimientos sobre su Patrimonio. Especialmente en la conformación de un Comité de Salvaguarda.
- Se promovió en los alumnos el desarrollo de valores que comprometan la adquisición de actitudes positivas hacia el cuidado de su patrimonio.
- Se incentivó la participación de la comunidad educativa en todo el proceso de la Gestión Patrimonial y cuidado del Patrimonio Cultural.

METODOLOGIA

En el desarrollo de la charla se utilizó la metodología explicativa - participativa, empezando con preguntas a los alumnos sobre los temas a tratar, para de esa forma motivarlos y provocar su interés. Posteriormente se explicaron a través del power point los temas siguientes:

- Qué es Cultura y Diversidad Cultural
- Patrimonio Cultural (material, inmaterial, histórico, artístico, arqueológico etc.)
- Qué es el Ministerio de Cultura y la Dirección Desconcentrada de Cultura –Cusco
- Conformación del Comité de salvaguarda del templo San Jerónimo
- Riesgos que afectan el Patrimonio Cultural - Templo de San Jerónimo

Al finalizar se hizo un pequeño resumen de todo lo expuesto a manera de reforzamiento. Posteriormente se llenó el Libro de Actas.

MATERIALES UTILIZADOS

- Una pizarra, una laptop y cañón multimedia, una cámara fotográfica, documentales en video.

4.6.5 CHARLA INFORMATIVA PARA POBLACION EN GENERAL - CONFORMACION DE COMITÉ DE SALVAGUARDA

UNIDAD	METRADO	PRECIO UNITARIO	PARCIAL
CH	02	419.34	838.68

POBLACION

La primera charla se realizó el 30 de octubre en la I.E. N° 50910 de la comunidad de Warancca. Asistieron 40 alumnos.

La segunda charla se efectuó el 25 de octubre con 22 alumnos de la I.E. N° 5045 de la comunidad de Sipascancha alta.

OBJETIVOS

- Se les informó sobre la necesaria conformación del comité de salvaguarda, que los llevó a desear ser partícipes en todo el proceso que eso implicará.
- Se promovió en los alumnos el desarrollo de valores que comprometan la adquisición de actitudes positivas hacia el cuidado de su patrimonio.
- Se incentivó la participación de la comunidad educativa en todo el proceso de la Gestión Patrimonial y cuidado del Patrimonio Cultural.

METODOLOGIA

En el desarrollo de las charlas se utilizó la metodología explicativa - participativa, empezando con preguntas a los alumnos sobre los temas a tratar, para de esa forma motivarlos y provocar su interés. Posteriormente se explicaron a través del power point los temas siguientes:

- Qué es Cultura y Diversidad Cultural
- Patrimonio Cultural (material, inmaterial, histórico, artístico, arqueológico etc.)
- Qué es el Ministerio de Cultura y la Dirección Desconcentrada de Cultura – Cusco
- Conformación del Comité de Salvaguarda del templo San Jerónimo
- Riesgos que afectan el Patrimonio Cultural - Templo de San Jerónimo

Al finalizar se hizo un pequeño resumen de todo lo expuesto a manera de reforzamiento. Posteriormente se llenó el Libro de Actas.

MATERIALES UTILIZADOS

[R.P.V. DEL M.H.A.TEMPLO SAN JERÓNIMO DE COLQUEPATA](#)

- Una pizarra, una laptop y cañón multimedia, una cámara fotográfica, documentales en video.

4.7 CONCURSOS

4.7.1 CONCURSO DE DIBUJO Y PINTURA

UNIDAD	METRADO	PRECIO UNITARIO	PARCIAL
CH	01	1461.41	1461.41

POBLACION.-

Esta actividad se realizó el día 21 de octubre en horas de la mañana. Fui a la comunidad de Chocopia y se conversó con su directora la profesora Edlith Chanco Quispe, quien accedió a que los niños luego de ver documentales referidos al templo participaran de un concurso de dibujo y pintura. En relación a los materiales se entregó a cada niño una cartulina cortada y una caja de temperas con un pincel.

FINALIDAD.-

Se buscó este año, con relación al anterior, descentralizar este concurso razón por la cual se fue a la I. Educativa “Carlos Augusto Salaverry” que se ubica del centro poblado a 8 minutos en moto y a pie 60 minutos. Además también de concientizar a los niños sobre la preservación y cuidado del templo San Jerónimo de Colquepata.

OBJETIVOS.-

- Se generó una cultura de respeto y por lo tanto de valoración del templo entre los niños
- Se promovió en la población estudiantil del Centro poblado de Colquepata la importancia del rescate de nuestro Patrimonio.

TECNICA.- La técnica de dibujo y pintura fue libre, cada participante realizó su trabajo en cartulina tamaño A-4. Utilizaron temperas y un pincel. En el reverso de todas las cartulinas cada niño anotó sus nombres y apellidos. Se podía presentar más de un dibujo.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN.-

- Creatividad
- Originalidad
- Cromatismo – color

Inmediatamente después que los niños concluyeron se eligió los tres mejores trabajos, participando en la elección las siguientes personas:

[R.P.V. DEL M.H.A.TEMPLO SAN JERÓNIMO DE COLQUEPATA](#)

- Directora Edith Chanco Quispe
- Lic. Carolina Ochoa Soto

Los trabajos ganadores fueron:

Nombres y apellidos	
Luis Antony Huisa Nina	Primer lugar
Miltón Quispe Medina	Segundo lugar
Aquilina Nina Quispe	Tercer lugar

4.7.2 CONCURSO DE COMPOSICIÓN LITERARIA

El primer concurso se realizó el 16 de julio con alumnos del 6to grado de primaria de la I.E. “Augusto Salazar Bondi”. Participaron 22 niños.

El segundo concurso se efectuó el 25 de agosto con niños del 5to grado de primaria de la I.E. “Augusto Salazar Bondi”. Participaron 16 niños.

FINALIDAD.-

Concientizar a los niños sobre la preservación y cuidado del templo San Jerónimo de Colquepata.

OBJETIVOS.-

- Se generó una cultura de respeto y por lo tanto de valoración del templo entre los niños
- Se promovió en la población estudiantil del Centro poblado de Colquepata la importancia del rescate de nuestro Patrimonio.
- Con el concurso se fortaleció a través del lenguaje narrativo la recuperación de cuentos, mitos y/o leyendas locales asociadas al templo San Jerónimo. Lo cual ayudará afirmar la identidad de los jóvenes. Así como revelar la cosmovisión de los pobladores de Colquepata.
- Los cuentos, mitos y/o leyendas son también susceptibles de desaparecer en el tiempo, si es que no se les da la importancia debida, y se les preserva.

DE LOS PARTICIPANTES:

- La participación fue individual, de ninguna manera grupal.

- Los trabajos debieron ser inéditos (no publicados previamente, ni haber sido premiados en otro concurso) y de exclusiva creación intelectual de los participantes.

DE LA PRESENTACION:

- Cada participante recibió una hoja de papel bond y un lapicero para poder escribir el cuento, mito y/o leyenda de su preferencia.
- En la parte superior se incluyen datos personales de cada alumno/a.
- El tiempo para la redacción será de 45 minutos.

DE LA PREMIACION:

El jurado elegirá los tres primeros lugares considerando:

- 1.- Coherencia y estructura de la narración
- 2.- El fallo del jurado será inapelable
- 3.- Ningún autor podrá beneficiarse de más de un premio
- 4.- A los niños ganadores se les entregará cuentos en español y en quechua

Nombres y Apellidos de los ganadores	Primer concurso
Yudith Soncco Amao “Virgen Asunta”	Primer lugar
Sonia Huallpa H. “El templo de Colquepata”	Segundo lugar
Ana Raquel Yapó Quenaya “El templo de San Jerónimo”	Tercer lugar

Nombres y apellidos	Segundo concurso
Luz Nayda Atahuiche Mamani	Primer lugar
Robiel Flores Jacinto	Segundo lugar
Hilda Yobana Quenaya	Tercer lugar

5.- CONCLUSIONES Y OBSERVACIONES:

- Se consiguió conformar un Comité de Salvaguarda y Protección que garantice la sostenibilidad del proyecto.

- Se logró la aprobación del Estatuto del Comité de Salvaguarda y Protección. Documento que orientará de la mejor forma las actividades de la Junta Directiva.
- A través del trabajo realizado con una parte de la población estudiantil de la capital del Distrito, se logró generar la adquisición de conocimientos sobre Patrimonio Cultural, Interculturalidad, Restauración y Puesta en Valor, Identidad Cultural.
- Se logró viajar a las comunidades aledañas al templo: Chocopia, Sipascancha Alta, Soncco, Timpupujio y dar talleres, charlas, difusiones televisivas, etc. en las Instituciones Educativas de esas zonas.
- Las charlas Informativas, los talleres y las difusiones televisivas permitieron sensibilizar sobre todo a los jóvenes de ambos sexos de primaria y secundaria de la zona urbana y zonas rurales.
- A través del material de difusión – afiches y trípticos – que fueron repartidos entre la población se dieron a conocer las obras de Restauración y Puesta en Valor que ejecuta el Ministerio de Cultura – Dirección Desconcentrada de Cultura – Cusco en el Templo San Jerónimo de Colquepata.
- A través del trabajo de Sensibilización se logró provocar un interés en las autoridades ediles, educativas, comunales, de salud, policiales, etc. en el tema del Patrimonio y específicamente del templo de su localidad, por lo tanto un cambio de actitudes en prácticas individuales y colectivas
- Haciéndose el debido trámite en la Municipalidad distrital se logró que desde el mes de abril a setiembre se emitieran propagandas publicitarias - en quechua y español - por la única emisora que existe en el distrito. Lo cual significó que toda la población urbana y rural se enterará de los trabajos de R.P.V del templo San Jerónimo .

OBSERVACIONES:

Es necesario aclarar que año 2015 se trabajó con un presupuesto total de **S/. 51,700.00** el cual fue afectado al costo directo.

El presupuesto de la obra es de **S/. 112,485.73**, el cual se dividió de la siguiente forma: **S/. 112,485.73.00** costo directo.

- ✓ Las acciones que se programaron eran 4 las cuales contenían el presupuesto desde el inicio de la obra el año 2009, pero según el expediente de conclusión las acciones son 03 por lo que se está trabajando con las programadas en el expediente de conclusión.
 - ✓ Se trabajará con el costo directo, ya que no serán utilizados los imprevistos, ni gastos generales, ni de supervisión, ni liquidación.
 - ✓ El Costo Directo se denominará en el informe de pre liquidación Costo Total
-
- Se adjuntó un álbum de fotos INTEGRAL con registros de las actividades cumplidas en los tres componentes.

“Año de la Consolidación del Mar de Grau”

Informe de Pre - Liquidación 2015

Sensibilización e Involucramiento

R.P.V. DEL M.H.A. TEMPLO SAN JERÓNIMO DE COLQUEPATA

“Año de la Consolidación del Mar de Grau”

Informe de Pre - Liquidación 2015

Sensibilización e Involucramiento

R.P.V. DEL M.H.A. TEMPLO SAN JERÓNIMO DE COLQUEPATA

“Año de la Consolidación del Mar de Grau”

Informe de Pre - Liquidación 2015

Sensibilización e Involucramiento

R.P.V. DEL M.H.A. TEMPLO SAN JERÓNIMO DE COLQUEPATA

“Año de la Consolidación del Mar de Grau”

Informe de Pre - Liquidación 2015

Sensibilización e Involucramiento

R.P.V. DEL M.H.A. TEMPLO SAN JERÓNIMO DE COLQUEPATA

“Año de la Consolidación del Mar de Grau”

Informe de Pre - Liquidación 2015

Sensibilización e Involucramiento

R.P.V. DEL M.H.A. TEMPLO SAN JERÓNIMO DE COLQUEPATA

“Año de la Consolidación del Mar de Grau”

Informe de Pre - Liquidación 2015

Sensibilización e Involucramiento

R.P.V. DEL M.H.A. TEMPLO SAN JERÓNIMO DE COLQUEPATA

“Año de la Consolidación del Mar de Grau”

Informe de Pre - Liquidación 2015

Sensibilización e Involucramiento

R.P.V. DEL M.H.A. TEMPLO SAN JERÓNIMO DE COLQUEPATA

“Año de la Consolidación del Mar de Grau”

Informe de Pre - Liquidación 2015

Sensibilización e Involucramiento

R.P.V. DEL M.H.A. TEMPLO SAN JERÓNIMO DE COLQUEPATA